



Estimado Asociado:

Sirva este primer Boletín a modo de presentación y saludo de la nueva Junta Directiva de AEPLA en esta nueva etapa que iniciamos tras la celebración de la Asamblea General del 19 de Mayo y en la que, según el plan propuesto y aprobado por amplia mayoría, deberíamos contar con una sede propia y una persona encargada de seguir el día a día desde finales del mes de Julio.

Aunque ya lo hicimos en un comunicado vía email queremos confirmaros los siguientes puntos:

La Asociación tiene una nueva sede situada en el propio Polígono Pla-Za:

Edificio "Technocenter"  
C /Bari 31, Planta 1ª Oficina 120

El teléfono de contacto es 876 268 053, y la dirección de correo electrónico [aepla@aepla.net](mailto:aepla@aepla.net) están a vuestra disposición.

La persona que se encarga del seguimiento y administración de AEPLA se llama:

Esmeralda García Díez, quien atenderá y gestionará todas las consultas de los asociados en un horario continuado

De Lunes a Jueves de 8.30 a 17.00 horas y los Viernes de 8.30 a 14.00 horas

La Junta Directiva que, para vuestra información, se ha reunido en 6 ocasiones desde la última Asamblea, y ha reflejado los acuerdos tomados en actas que se encuentran en los archivos de AEPLA, ha decidido establecer la difusión de un Boletín con periodicidad mensual a través del cual desea hacer llegar a los miembros de la Asociación aquellas informaciones que se consideren relevantes referente a AEPLA, a algunos de sus asociados o a la Plataforma Logística Pla-Za.

Iniciamos por tanto con este 1<sup>er</sup> Boletín esta nueva etapa de comunicación y para ello detallamos a continuación algunas de las actuaciones que hemos realizado durante el pasado mes de Agosto.

### 1º.- Contactos Institucionales

El Presidente ha mantenido unos primeros contactos con:

D. Rafael Fernández de Alarcón, Consejero de Obras Públicas de la DGA

El Vice - Alcalde del Ayuntamiento de Zaragoza, Don Fernando Gimeno

D. Javier Navarro Espadas, Director General de Industria y Pequeña y Mediana Empresa.

D. Juan Carlos Trillo, Director General de Comercio y Artesanía.

### 2º.- Marca

Hemos procedido a la solicitud del registro de AEPLA como marca.

### 3º.- Circulación

Hemos establecido canales de comunicación con: el Subsector de Tráfico de la Guardia Civil, y las empresas que llevan la conservación de la carreteras a través de las cuales se accede a Plaza con objeto de conocer con antelación aquellas actuaciones que puedan afectarnos para ponerlas en conocimiento de los asociados así como las recomendaciones que sobre rutas alternativas se nos hagan.

### 4º.- Base de Datos

Hemos iniciado la elaboración de una base de datos que nos permitirá disponer de información fiable y concreta en relación al nº de empresas implantadas en Plaza, su número de trabajadores, la media diaria de vehículos pesados, ligeros y automóviles que acceden a sus instalaciones y cualquier otra información relevante.

Esta información es indispensable para poder conocer la verdadera situación de Plaza y lo que representa en la actividad económica de Zaragoza con objeto de aportarla en un futuro a los responsables políticos e instituciones de nuestra Comunidad Autónoma y Ayuntamiento.

### 5º.- Nuevos Socios

Hemos iniciado contactos con potenciales nuevos asociados y deseamos dar la bienvenida a las siguientes empresas como nuevos miembros de nuestra Asociación:

**Álvarez Beltrán S.A.**

**K Tuin**

**Caladero S.L.U.**

**Maetel S.A.**

**T.I.B.S.A.**

**6°.- Bajas de Socios**

Estamos manteniendo reuniones con todos los asociados que en la última Asamblea tomaron la decisión de darse de baja con objeto de explicarles personalmente el plan de acción en esta nueva etapa y solicitándoles un voto de confianza hasta Junio 2012, animándoles, por tanto, a que reconsideren su decisión.

Por último, deseamos informaros que es deseo del Presidente de la Junta Directiva, José M Guinda, efectuar en los próximos meses una visita personal a cada uno de los miembros de la Asociación con objeto de conocer “en vivo y en directo” aquellas inquietudes y sugerencias que nos permitan avanzar y mejorar como Asociación.

Saludos Cordiales

Junta Directiva

**A** ctiva

**E** mprendedora

**P** lural

**L** ibre

**A** utosuficiente Económicamente

