



ASOCIACION EMPRESARIAL PLAZA – AEPLA



Información de interés

Tal y como se aprobó en Asamblea y posteriormente se informó a los miembros asociados, desde el 8 de Julio la sede de **AEPLA** se ha trasladado a la sede de la Cámara de Zaragoza.

Paseo Isabel la Católica, 2

Teléfonos de contacto: **976 306 161 Ext- 220**

y **876 268 053**

1º.- Premios a la Exportación

El pasado 4 julio, organizado por la Cámara, tuvo lugar la entrega de los Premios a la Exportación, distinguiendo a las siguientes empresas:



Estos galardones tienen el apoyo de Ibercaja, CESCE y JCV Shipping and Solutions.

Según el presidente, D. Manuel Teruel, "... exportar es algo más que vender fuera. Es demostrar que la empresa es realmente competitiva, y lleva mucho trabajo y esfuerzo detrás...."

Las tres compañías distinguidas en esta ocasión tienen en común ser empresas con visión de futuro y su estrategia en la internacionalización y en la innovación. Además de valorar el historial de cada empresa, su labor en la apertura de mercados, asistencia a ferias internacionales y misiones comerciales.

Estos premios a la Exportación son los Premios con mayor y más extensa trayectoria, 40 años.

AEPLA estuvo representada



2.- DIRCOM.

El pasado 18 de Julio, se presentó la nueva Junta Directiva de Dircom, y el Anuario de Comunicación en su edición 23.

Fue presentada los nuevos miembros de la junta Directiva de los Responsables de Area de Comunicación y RREE. Entre los que se encuentran responsables de algunas de las empresas miembros de AEPLA: BSH, Grupo Sesé, y Pikolin,

El acto fue dirigido por la presidenta, Dña. Mercedes Gracia Aldaz, Responsable de Patrocinios, Relaciones Institucionales y Comunicación de la Fundación Basilio Paraiso.

El Anuario, que en esta ocasión ha sido editado bajo el titulo “ La transformación del Dircom,. Ccapacidad de Evolución “. Este Anuario, nace con el objetivo de profundizar en las tendencias de la comunicación , y recoge las recomendaciones de expertos y casos de éxito que vconvierten la publicación en una importante herramienta clave de referencia para los “ dircoms” en su trabajo diario.

En esta ocasión se han basado en 5 principios o tendencias:

- Etica y Verdad
- Blockchain y Comunicación
- Comunicación y Personas
- Marcas con Propósito
- Medición

Tras la Bienvenida, y presentación de la nueva Junta y del Anuario, tuvo lugar una Ponencia a cargo de D. Alejandro Domínguez, Director de Apple Free con el título “ Blockchain y Comunicación “

Fue seguido de un animado debate con las preguntas de los asistentes y los comentarios y respuestas de los invitados.

AEPLA estuvo representada

3º.- Mobility city

Mobility city, es una iniciativa del ámbito internacional de la Fundación Ibercaja, con el apoyo de la sociedad pública Zaragoza Expo Empresarial, para crear un espacio en Aragón, de fomento de la movilidad como servicio, desarrollo e innovación. Este proyecto comenzó su andadura en Junio de 2018, desde distintos sectores relacionados con la movilidad – empresas del automóvil, telecomunicaciones, energía infraestructuras, e instituciones de investigación, asociaciones, y universidades. Actualmente conforman este club de socios más de 30 empresas y entidades.

En el acto del pasado día 24, durante la esta ponencia, que D. **Javier González Pareja**, presidente del Grupo **Bosch** para España y Portugal, explicó cuáles son los comienzos de Bosch y cómo se gestiona el **área de Mobility Solutions**.

En la actualidad, dentro del **ámbito comercial**, Bosch está presente en España con toda su gama de **productos y servicios**, incluido el Bosch Communication Center. Bosch cuenta con 20 emplazamientos en España, en 2018 alcanzó unas **ventas** de aproximadamente **2.500 millones** de euros en España. y a día de hoy **emplea** a alrededor de **8.650 personas**.

Las actividades industriales en España se centran en el área de Mobility Solutions, con cuatro centros de producción incluidos los cuatro centros de producción de los electrodomésticos.

La conferencia fue impartida en el patio de la Infanta, por el Sr. González Pareja, y destacó entre otras ideas que Bosch ofrece soluciones innovadoras de Internet de las cosas para Smart – homes, Smart – cities, movilidad conectada e Industria 4.0 Y explicó los servicios y la visión de esta empresa global cuya estrategia es “ofrecer innovaciones para una vida conectada”.

AEPLA estuvo representada



Mobility City promueve **conferencias, debates y mesas redondas** para concienciar sobre el cambio de la movilidad como servicio, una **movilidad sostenible, conectada e inteligente** en la que entran en liza diferentes sectores estratégicos de la economía como son la **automoción, la energía, las telecomunicaciones, las infraestructuras** etc.

Mobility City es una iniciativa de ámbito internacional que impulsa Fundación Ibercaja para situar a Aragón en el centro de la revolución mundial del hipersector de la movilidad sostenible. El proyecto está apoyado por el Gobierno de Aragón y respaldado por 30 empresas



Enlace para ver video sobre el proyecto

<https://www.mobilitycity.es/#>

4º.- Actividades pendientes – Cámara + AEPLA

Desde la Junta Directiva, te recordamos que quedan pendientes hasta finalizar el año, dos importantes actividades.



FORMACIÓN
Espacio de conocimiento AEPLA

8 DE MAYO 9.00-14.00 H. Y 15.30-18.30 H.
Jornada formativa. Liderazgo de Equipos 4.0: Utilizando la Inteligencia Colaborativa.
Antonio Santacruz, socio ASCConsulting.

5 DE NOVIEMBRE 9.00-14.00 H. Y 15.30-18.30 H.
Taller de Negociación basado en el Método Harvard.
Antonio Santacruz, socio ASCConsulting.

CLUB CÁMARA
El Club Cámara trae sus actividades a PLAZA

26 DE ABRIL 13.00 H.
 Vermú de Redacción de Club Cámara
Jose María García, Country Manager de ESPRINET.

13 DE JUNIO 10:00 H.
 Mesa Abierta de Club Cámara
Una entrevista en profundidad a un protagonista del mundo de la empresa

25 DE OCTUBRE
 Experiencias de Redacción de Club Cámara
Directivos comparten experiencias alrededor de un tema de alcance técnico.

**AEPLA TE ACERCA
A PLAZA LO MEJOR
DE CÁMARA ZARAGOZA**

① Todas las actividades tendrán lugar en la sede de AEPLA, Asociación Empresarial Plaza, C/ Bari, 31, Oficina 120
MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: www.camarazaragoza.com

PATROCINAN

     

La Junta Directiva

Alegria

Esperanza

Prospereidad

Laboriosidad

Actividad



Imagen de portada: Instituto Geográfico de Aragón. ORTOFOTO PNOA 2015