





### Información de interés

#### **Recordatorio**

*Con la celebración de algunos eventos en el Recinto Ferial pueden verse afectadas las vías y surgir dificultades en el acceso a la Plataforma Logística*



#### **1º.- Comisión de Logística, Transportes e Infraestructuras**

El pasado 13 de Enero, se reunió la Comisión de Logística, Transporte e Infraestructuras, de la que **AEPLA** es miembro. Durante el encuentro se trataron los siguientes temas:

- ✓ Corredor Cantábrico – Mediterráneo
- ✓ Travesía Central de los Pirineos
- ✓ Jornada Carreteras en Huesca
- ✓ Oficina de Promoción de la Movilidad eléctrica de Zaragoza
- ✓ AV City, transporte de pasajeros

La reunión tuvo lugar en las dependencias de la Cámara.

## 2º.- ESIC – 4 Casos de ÉXITO

El pasado 14 de Enero, en el Patio de la Infanta, organizado por **ESIC**, y dentro del Ciclo de Conferencias de ESIC Business Marketing School de Zaragoza, tuvo lugar la IV Edición de los Casos Aragoneses de Éxito, presentando las experiencias de las siguientes empresas:

- ✧ Arpa
- ✧ Henneo
- ✧ Levitec
- ✧ Montal

Después de la Bienvenida dada por D. Antonio Lacoma, Director Territorial de Aragón de Ibercaja, y por D. Antonio Sangó, Director de ESIC en Aragón, se expusieron los 4 casos de éxito:

Por parte de **ARPA**, la consejera Delegada, Dña. Clara Arpa; Dña. Maria y Nacho Montal, Directores Gerentes de **MONTAL**; el Director General de **LEVITEC**, D. Pablo Lera, y D. Fernando de Yarza, Presidente del Grupo **HENNEO**, presentaron sus experiencias de éxito, pasando seguidamente a la Mesa redonda moderada por D. Alberto Sánchez de Aragón Radio y D. Marcos Español, del *Diario Expansión*, quienes amenizaron el encuentro con sus preguntas y comentarios

La clausura corrió a cargo de D. Alvaro Cardemil, Delegado de Aragón, de Unidad Editorial

El Ciclo “Casos Aragoneses de Éxito” son una iniciativa encaminada a destacar aquellas empresas de la Comunidad más representativas. En anteriores ediciones intervinieron los responsables de **Grupo Carreras**, **Libelium**, **Panishop**, **Inycom**.

**AEPLA** estuvo representada

## 3.-Movilidad- Vehículos eléctricos empresas

Hoy en día hay más empresas que están utilizando vehículos eléctricos en sus flotas. Con esta jornada se quiere dar a conocer las ventajas económicas y sociales que tienen las empresas al adquirir vehículos eléctricos, bien sea coches, furgonetas, ciclomotores...

Con este planteamiento, el pasado 22 de Enero, en el salón de plenos de la Cámara, tuvo lugar una jornada que fue inaugurada por D. Jose Luis Soro Domingo, Consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, del Gobierno de Aragón, junto con D. Diego Artigot Noguera, Director de la Oficina para la promoción de la movilidad eléctrica.

Seguidamente D. Pablo Sarnaura, responsable de flota de vehículos eléctricos de ENDESA, disertó sobre “**La rentabilidad para las empresas en la utilización de flotas de vehículos eléctricos**”

Seguidamente tres empresas contaron sus experiencias en este campo, dos de las cuales tienen un gran número de vehículos eléctricos: **ENDESA** y **CORREOS. ATADES**, por su parte cuenta con una flota más reducida.

Por parte de **ENDESA** intervino D. Pablo Perez, responsable de Desarrollo del Plan de Infraestructuras públicas del vehículo eléctrico en Aragón. D. Santiago Muñoz, responsable de Sostenibilidad de **Correos**, y D. Felix Arrizabalaga, Gerente de **ATADES**, hablaron sobre las distintas experiencias y procesos de la adaptación del vehículo eléctrico en sus organizaciones.



La clausura corrió a cargo del Gerente del Consorcio de transportes del Area de Zaragoza, D. Juan Ortiz Taboada.

#### 4.- CEOE.- Retos para el 2020

El pasado 23 de Enero, en el Aula Magna de la Universidad de Zaragoza, tuvo lugar la Jornada “Retos para el 2020: Innovación, Digitalización y ÓDS”.

Dicha jornada ha sido organizada por el Consejo Empresarial de CEOE Aragón, el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, y contó con la colaboración del Gobierno de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio.



El acto, en el que estuvo la Asociación representada, comenzó con la Bienvenida por parte D. Jose Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza, y D. Manuel Serrano, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, con la intervención de D. Manuel Teruel, Presidente de Cámara de Zaragoza.



Momento de Bienvenida con la mesa inicial, presidida por el Rector de la Universidad de Zaragoza,

D. Jose Antonio Mayoral

Tras las palabras de D. Ricardo Mur, Presidente del Consejo Empresarial de CEOE – Aragón, se dio paso a las distintas intervenciones de los siguientes ponentes:

- ✓ D. Francisco, Serón, Vicerrector de Prospectiva, sostenibilidad e Infraestructuras de la Universidad de Zaragoza, disertó sobre *“Retos para conectar con el Talento”*
- ✓ D. Jose Luis Latorre, Director General de INYCOM, habló sobre los *“Retos ante la Digitalización”*
- ✓ D. Nacho Torre, Director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja, hizo su exposición sobre los *“Retos ante la Innovación”*
- ✓ D. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, trató sobre los *“Retos ante los ODS”*

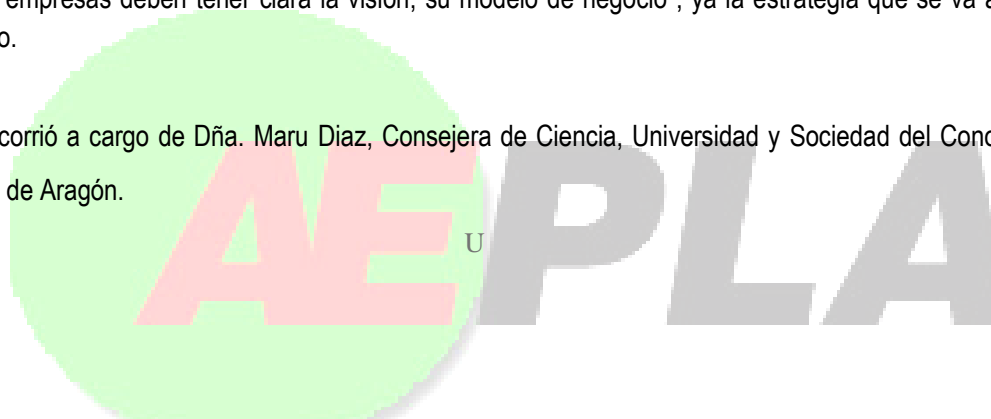


Una imagen del Aula Magna, donde se celebró el acto, que convocó a una gran cantidad de público no sólo vinculado con la empresa, sino también con la Universidad

De todas las intervenciones podemos destacar las siguientes ideas:

- ✦ En el siglo XXI el avance de la humanidad tiene que absorber cierto tipo de problemas dentro de un entorno tecnológico y económico donde hay palabras clave como Innovación, Digitalización, Objetivos de Desarrollo Sostenible, y sobre todos ellos, el Talento.
- ✦ Los 17 ODS se materializan en 169 metas, de las que al menos 21 se plantean para cumplir durante el año 2020, abarcando temas como la diversidad genética, el desempleo juvenil, el consumo sostenible, el comercio internacional y el cambio climático.
- ✦ La transformación digital debe comenzar por la estrategia de la empresa, por la misión, la visión y los valores, seguida de la estrategia del modelo de negocio – clientes, canales, estrategia de personas, y por último la tecnología.
- ✦ Es preciso tener un plan para conseguir el liderazgo por parte de la dirección y entender que en tecnología lo perfecto es enemigo de lo bien hecho. Es preciso ir paso a paso.
- ✦ Innovar no debe ser el objetivo final de la empresa, sino que la Innovación debe ser una herramienta que ayude a las empresas a adquirir determinadas ventajas competitivas diferenciales ante los competidores.
- ✦ Las empresas deben tener clara la visión, su modelo de negocio, ya la estrategia que se va a llevar a cabo.

La clausura corrió a cargo de Dña. Maru Díaz, Consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón.



**Recordatorio:**

***Al igual que el pasado día 28 de Enero, se produjeron concentraciones y protestas por parte de los sindicatos agrarios en los accesos a la Plataforma Logística, queremos recordar que estos hechos se repetirán en las próximas semanas.***

***Daremos la debida información a nuestros asociados para facilitar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo***

**La Junta Directiva**

**A**legria

**E**speranza

**P**rospерidad

**L**aboriosidad

**A**ctividad



*Imagen de portada: Instituto Geográfico de Aragón. ORTOFOTO PNOA 2015*