

Boletín Especial Reunión Consejero OOPP

Gobierno de Aragón

BOLETIN 27



Diciembre 2012

ASOCIACION EMPRESARIAL PLAZA – AEPLA



REUNIÓN CON EL CONSEJERO DE OBRAS PÚBLICAS DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

El día 3 de Diciembre de 2012 el Consejero de Obras Públicas del Gobierno de Aragón, D. Rafael Fernández de Alarcón, convocó una reunión en las oficinas de la PlaZa S.A, con objeto de intercambiar información e ideas para reimpulsar la Plataforma Logística. A la citada reunión fueron convocadas las siguientes empresas:

INDITEX, MERCADONA, IMAGINARIUM, PIKOLIN, Grupo CARRERAS, Transportes LAPUENTE, CALADERO, DECATLHON, BARCLAYS y BSH.

Asimismo habían sido convocados:

La Asociación de Transitarios y la Asociación Empresarial de PlaZa - AEPLA-

Todas las empresas convocadas asistieron a la reunión con excepción de Barclays que no envió a ningún representante.

Por parte de PlaZa asistieron el Consejero de Obras Públicas, D. Rafael Fernández de Alarcón, el Director Gerente D. Jesús Andreu y la Directora Comercial Dña. Isabel Velasco.

El Consejero abrió la reunión agradeciendo la presencia a los asistentes y pidió disculpas por no haber convocado la misma con anterioridad pero las circunstancias por las que ha atravesado PlaZa le habían obligado a focalizar sus esfuerzos en solucionar los problemas financieros con los que había encontrado la sociedad, así como aquellos aspectos relacionados con la construcción y equipamientos de la Plataforma Logística. Consideraba que era la hora de que se iniciara un plan de relanzamiento de PlaZa y para ello quería escuchar de viva voz de las empresas, aquellos problemas que éstas consideraban afectaban a su operatividad y competitividad, por tanto era el turno de las empresas.

El Presidente de **AEPLA** manifestó que siendo la Asociación únicamente la correa de transmisión de aquellos problemas, propuestas e ideas que recibía de sus asociados y teniendo en cuenta que las 10 empresas que asistían a la reunión eran miembros de la Asociación correspondía a sus representantes ponerlos de manifiesto y por tanto solicitaba que se escuchara en principio a las empresas y que él fuera el último en intervenir a fin de resumir los temas y en su caso poner de manifiesto si algún tema no había aparecido.

A partir de este momento tomaron la palabra los representantes de las empresas y expusieron los siguientes asuntos que afectan a su operatividad y competitividad:

ACCESOS.- Todas las empresas coincidieron en que existe una deficiencia y falta de accesos y que, como consecuencia de ellos, además de incrementar los recorridos y, por lo tanto, los costes, producen retrasos en las entregas de mercancías, que en muchos casos tienen hora fija, y que por tanto son penalizados.

TRANSPORTE PÚBLICO.- La mayoría de las empresas con plantillas importantes consideran que el transporte público es prácticamente inexistente, con un recorrido ilógico y unos horarios que no permiten adaptar los turnos de 24 horas, que muchas empresas necesitan llevar a cabo teniendo que solaparse los mismos en la mayoría de los casos

Por tanto, ello afecta a la movilidad de las personas que desarrollan su actividad profesional en la Plataforma Logística.

IMPUESTOS.- Todas las empresas manifestaron su preocupación por los incrementos de impuestos, **IBI e IAE**, que vienen sufriendo y que no llevan como contrapartida ningún servicio ya que todos los servicios de la Plataforma Logística deben ser soportados por las empresas.

COMPETITIVIDAD de PlaZa.- Alguna de las empresas manifestó que PlaZa es un producto que hay que vender y como tal, debe tener unos elementos diferenciadores que le proporcionen ventajas competitivas con respecto a otras plataformas situadas en otras regiones.

NOTICIAS NEGATIVAS E IMAGEN.- La mayoría de las empresas incidieron en que las noticias negativas, en particular las referidas a las demandas judiciales, afectan directamente al producto PlaZa y lo hacen poco atractivo para nuevas

inversiones no sólo para nuevas empresas sino también para las empresas ya implantadas.

En un mundo como el actual donde la información fluye a gran velocidad y llega a todas las partes del mundo, estas noticias condicionan y hacen reflexionar a los directivos de las grandes empresas, sobre sus decisiones con respecto a nuevas inversiones tanto de plantas productivas como relacionadas con la distribución, teniendo en cuenta que en muchos casos las sedes centrales de las empresas están situadas en otras regiones y países.

Por tanto es imprescindible recuperar la imagen de PlaZa como un producto fiable.

COSTES DE MANTENIMIENTO.- La mayoría de las empresas consideran que los costes de Mantenimiento de la Plataforma son excesivos y que deberían revisarse y adaptarse a la situación actual.

El Presidente de **AEPLA** reiteró lo manifestado por los representantes de las empresas y añadió lo siguiente:

Que la conexión que se está desarrollando entre la A120 (rotonda de la Feria de Muestras) y la Z40 aliviará algo el tráfico, pero no reduce los costes, además de que, según la información que se dispone, solamente un máximo del 15% del tráfico se dirige a la Z40.

En consecuencia, se debe acelerar la construcción del acceso a través de la calle Turiaso y no se debe dejar para el 2016.

Instar al Gobierno de Aragón a que, junto al Ayuntamiento de Zaragoza, trabajen para que PlaZa sea una atracción de nuevas inversiones y creación de empleo para lo cual deben adecuar y reducir los impuestos, y revisar las normativas actualmente en vigor con respecto a incendios, licencias de actividad, etc y aligerar - cuando no eliminar- la burocracia que retrasa la puesta en marcha de negocios y en algunos casos desistir de los mismos.

Asimismo, que el Gobierno de Aragón inste al Ministerio de Fomento a la instalación en el Aeropuerto del sistema ILS que debería haberse implantado hace dos años.

Por tanto, y como resumen: **que el objetivo de todas estas manifestaciones y propuestas eran hacer de PlaZa un lugar atractivo para que los empresarios inviertan y creen puestos de trabajo.**

El Consejero agradeció las sinceras manifestaciones de las cuales tomaba nota y en base a ellas deseaba hacer las siguientes propuestas:

La creación en los próximos días de grupos de trabajo para que en el plazo de 4/5 meses se efectúen propuestas concretas sobre:

ACCESIBILIDAD

MOVILIDAD.- Personas y vehículos en particular pesados

IMPUESTOS

FLEXIBILIDAD - Normativas

IMAGEN.- Identificación ventajas competitivas

REDUCCIÓN DE COSTES

Para lo cual solicitaba voluntarios para los grupos de trabajo e instó al Director Gerente D. Jesús Andreu y a Dña. Isabel Velasco a coordinar la puesta en marcha de los mismos en el menor plazo posible.

El Presidente de **AEPLA** manifestó la disposición de la Asociación para ser miembros de todos los grupos de trabajo y así lo ha ratificado mediante el envío de un email al Director Gerente de PlaZa.

El Consejero informó así mismo, de que se ha realizado el anteproyecto para la construcción de un apeadero de cercanías en Plaza, el cual debería llevar consigo el desarrollo del transporte interno mediante lanzaderas, añadiendo que el importe de la inversión estaría cercano a los 7 millones de euros.

El Consejero añadió el interés por parte del Gobierno de Aragón del establecimiento de una colaboración público - privada para lo que solicitaba a las empresas su participación en el capital de PlaZa o en el de otras empresas que se puedan crear para el desarrollo de algún proyecto concreto o mediante la financiación directa de estos proyectos, aunque fuera de manera simbólica. El Presidente de **AEPLA** puso de manifiesto, que el Consejero debería tener en cuenta a este respecto, la situación de dificultad económico y financiera por la que atraviesan la mayoría de las empresas y que, por tanto, les obligan a realizar

grandes esfuerzos y sacrificios para llevar a cabo sus propios proyectos de inversión.

Así mismo, el Consejero informó de ciertos cambios en la política comercial de PlaZa, para lo cual ofreció a las empresas implantadas en la Plataforma, así como a proveedores, clientes, o sociedades vinculadas a las mismas, la adquisición de terreno con una mínima superficie de 17.000 metros cuadrados, localizados en la parcela ALI - 12, a un precio 80 €/ m².

Dado que no hubo un segundo turno de intervenciones por parte de las empresas asistentes, queremos dejar constancia que la mayoría de las empresas, miembros de nuestra asociación, no están de acuerdo con la construcción de un apeadero de cercanías en Plaza, ya que, en su opinión, el coste de la inversión no se justifica ni soluciona el problema de acceso que tiene la Plataforma Logística, además de tener que llevar consigo el desarrollo de un transporte interno de lanzaderas con un coste añadido. La mayoría de nuestros asociados considera que el tren cercanías no es la solución para el transporte público que necesita la Plataforma Logística, siendo prioritaria la construcción del acceso a través de la calle Turiaso.

Posteriormente el Consejero y el Presidente de la Asociación comparecieron ante los medios de comunicación de manera independiente.

De lo aparecido en los medios de comunicación detallamos a continuación los enlaces correspondientes:

GOBIERNO DE ARAGON

<http://aragonhoy.aragon.es/index.php/mod.noticias/mem.detalle/area.1049/id.123883>

HERALDO DE ARAGON - Edición DIGITAL

http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/zaragoza/2012/12/03/alacion_pide_apoyo_economico_empresas_pla_para_llevar_red_cercanias_213955301.html

HERALDO DE ARAGON.- Noticia incluida en la web www.aepla.net

<http://www.aepla.net/noticia209.html>

ARAGON TV - A LA CARTA – Informativos

<http://alacarta.aragontelevision.es/informativos>

ARAGON NOTICIAS 1 14.00 horas (minuto 10) *Fecha: 3 Diciembre*

Nota final.- La eficacia de esta reunión la podremos valorar en los próximos meses si se ponen en marcha estos grupos de trabajo, y sus propuestas son consideradas y puestas en valor por parte del Gobierno de Aragón.

Saludos cordiales

Junta Directiva

Activa

Emprendedora

Plural

Libre

Autosuficiente Económicamente