

ARAGÓN

«Suerte es lo que sucede cuando la preparación y la oportunidad se encuentran y fusionan». Voltaire, filósofo y escritor francés (1694-1778)

La DGA pugna por asentar en Plaza la mayor ampliación logística de Inditex

ZARAGOZA. El Gobierno de Aragón está en plenas conversaciones con Inditex para convencerle de que asiente su mayor ampliación logística en Plaza, lo que implicaría duplicar sus actuales instalaciones y el millar de puestos de trabajo. La multinacional textil pretende dar respuesta a sus necesidades de crecimiento a medio plazo, que pasa por potenciar sus centros de Zaragoza o de Meco (Madrid). La opción de la plataforma es la que, teóricamente, tiene más opciones en un principio por el buen funcionamiento de la planta y por la plena disposición del aeropuerto para dar cobertura a sus exportaciones.

Fuentes de la DGA confirmaron a este diario que el presidente de Plaza y consejero de Obras Públicas y Transportes, Rafael Fernández de Alarcón, se reunió este mismo verano con directivos de la compañía para tratar este incipiente proyecto. Y al Ejecutivo autonómico le han dejado bien claro que aún no se ha tomado una decisión y que, en todo caso, no quieren que la administración se sienta condicionada en sus decisiones por el posible emplazamiento.

Inditex requiere en torno a 200.000 metros cuadrados para poder levantar, a medio plazo, otra macroalmacén para dar cobertura a sus exportaciones de ropa ante su imparable crecimiento en el mercado internacional. El problema reside en que no hay ninguna parcela de estas características en la plataforma logística pese a la existencia de mucho terreno aún por comercializar en sus más de 1.200 hectáreas de superficie. Solo en el área de futuros crecimientos, donde se implantó el gran almacén de Decathlon, existen suelos disponibles de 44.000, 98.000 y 111.000 metros cuadrados, pero no se pueden fusionar para crear una parcela gigante al estar separados por viales.

Por ello, el consejo de administración de Plaza dio el pasado junio su visto bueno a una hipotética ampliación de 40 hectáreas para atender las demandas de poten-

Alarcón se reunió este verano con directivos de la multinacional, que también baraja potenciar sus instalaciones de Madrid

La medida supondría duplicar el millar de empleos. SVA diseña ya la cuarta fase de la plataforma, porque no hay parcelas tan grandes



OLIVER DUCH

El macroalmacén de Inditex en Plaza ocupa unos 173.000 metros cuadrados, al que se sumará este otoño un gran silo para prendas colgadas de otros 17.000 metros cuadrados. Las instalaciones se han ido levantando por fases en la última década sobre la parcela de casi 30 hectáreas que adquirió en su día la multinacional.

NEGOCIACIONES

EL FICHAJE DE AMAZON SIGUE SIENDO UNA INCÓGNITA

El fichaje del líder mundial del comercio electrónico Amazon sigue siendo una incógnita. Tras el fiasco inicial, hace más de un año, y la decisión de la compañía de implantarse provisionalmente en Madrid, los contactos se han retomado hace unos meses. En esta ocasión, la presidenta Rudi ha designado al consejero de Hacienda como único interlocutor con el

fin de evitar interferencias. Fuentes de la DGA aseguran que Zaragoza no es la única ciudad que puja por convertirse en sede de la multinacional, cuyo fichaje generaría cientos de puestos de trabajo. Apuntaron que los contactos van para largo y reconocieron las dificultades para conseguir asentar la empresa. Amazon optó ya por abrir un primer almacén en el

corredor del Henares, pero este no reúne ni las condiciones ni las necesidades reales de crecimiento de la compañía. Los puntos fuertes de Aragón son precisamente su emplazamiento, sus buenas comunicaciones y la disponibilidad de terreno. Inicialmente, se habló de Plaza, pero no se descarta cualquier otra ubicación para dar respuesta a la empresa. **HA**

ciales compradores. Entonces, el consejero de Obras Públicas no detalló los contactos con Inditex.

Los técnicos de Suelo y Vivienda de Aragón trabajan en el diseño de la que sería la cuarta fase de Plaza, por el que cobrarán 60.000 euros. Esta ampliación sería la natural, en dirección a La Muela, como ya se hizo con la anterior y que se quedó a la altura de la gasolinera de Zoilo Ríos. El objetivo es preparar una modificación del Plan de Interés General de Plaza, la novena que se tramitaría, con el objetivo de dar cabida a las 40 hectáreas, que ahora mismo están en manos privadas. No obstante, tampoco se descarta que dicha ampliación pudiera situarse al otro lado de la autovía de Madrid, en el entorno de la Feria, según fuentes conocedoras de la operación.

La necesidad de un plan de pagos

La inversión millonaria necesaria aún no se ha concretado, pero supone una dificultad añadida para una sociedad pública que acumula una deuda de 107,7 millones y que antes del verano tuvo que reducir su capital social para conseguir reequilibrar su patrimonio y salvarse así de la liquidación. Para sortear este problema, habrá que comprometer a Inditex o cualquier otro cliente potencial a un plan de pagos para lograr así la necesaria financiación en el mercado.

La ventaja es que los grandes servicios ya están hechos, por lo que solo habría que hacer una urbanización básica. De hecho, la depuradora o la subestación eléctrica se dimensionaron precisamente para dar cobertura a más clientes. El fichaje de Inditex supondría una clara inflexión en la comercialización de Plaza. Desde que llegó el PP, apenas se ha logrado vender 30.000 metros cuadrados para instalar una gasolinera, una ITV y ampliar una empresa ya instalada, JCV. También se oficializó la venta comprometida por el anterior Ejecutivo con Decathlon, de 38.000 metros.

JORGE ALONSO